

- Nota de premsa -

Mollet és Fira convertirà la ciutat en un gran aparador comercial durant tot el mes de juny

- **Un total de 214 establiments participen en les fires i campanyes promocionals de Mollet és Fira dels quals el 80% és de Mollet i el 20% de fora de la ciutat, al revès que amb la darrera edició de FIMO a l'octubre de 2010.**
- **El nou model de fira, molt més assequible, atreu una gran majoria del petit comerç local**
- **Celebrar Mollet és Fira durant quatre caps de setmana, aconseguirà que la ciutat sigui un aparador comercial durant tot el mes de juny**

Aquest migdia, l'Ajuntament de Mollet i representants de tots els sectors comercials de la ciutat, han presentat Mollet és Fira, el nou model de fira, consensuat entre tots amb l'objectiu d'afavorir al màxim la participació del comerç local. Mollet és Fira consta de 4 fires sectorial que se celebraran durant els diferents caps de setmana del mes de juny (excepte el de Sant Joan).

L'alcalde de Mollet, Josep Monràs, destacava el treball conjunt entre l'Ajuntament i el teixit comercial de la ciutat que ha donat com a resultat aquest nou model de fira, que convertirà la ciutat de Mollet en un parador del comerç durant tot un mes. "El comerç és la punta de llança a nivell de serveis i de capitalitat de Mollet en l'àmbit del Baix Vallès", ha destacat Monràs, que també ha explicat que "Mollet és Fira pretén ser un gran aparador perquè tothom conegui tots els productes que pots trobar i comprar a Mollet".

Mollet és Fira es compon de 4 fires sectorials:

- **Mollet és Gourmet** (alimentació i restauració): 1 i 2 de juny.
- **Mollet és Qualitat de Vida** (empreses de serveis i qualitat de vida): 8 i 9 de juny
- **Mollet és Motor** (automoció i empreses relacionades): 15 i 16 de juny
- **Mollet és Comerç** (comerços): 29 i 30 de juny

La regidora de Promoció Comercial, Mercè Pérez, ha explicat que "una de les grans fites que s'ha aconseguit amb Mollet és Fira és la gran participació del petit comerç local, al qual li costava massa esforç econòmic participar en l'anterior model de Firamollet. En canvi, a Mollet és Fira, més del 80% del total de 214 participants, són establiments de la ciutat".

Mercè Pérez, també ha explicat que es tracta d'una fira de mostra i venda de productes, amb un gran valor afegit, ja que s'acompanya de campanyes promocionals i activitats que es faran durant tot el mes.

En aquest mateix sentit, Judit Martos, en representació dels comerciants de la ciutat, ha lloat la temporalitat de la fira, ja que portarà ambient i animació als carrers de la ciutat durant tots els caps de setmana, fet que afavorirà molt el comerç de la ciutat. Martos també ha destacat l'esforç del petit comerç, participant en les campanyes promocionals i donant milers de regals.

Campanyes promocionals

I és que Mollet és Fira, a banda de buscar la implicació dels comerços a l'hora de sortir al carrer, també ha aconseguit una enorme participació d'establiments en les 3 campanyes promocionals que es faran. **Hi participen un total de 137 establiments** (adjuntem llistat):

Gran sorteig Mollet és Fira

De l'1 al 26 de juny, els comerços de la ciutat adherits a aquesta campanya sortejaran 6.000 euros per fer compres a la ciutat, repartits en 500 euros al mes. Per participar cal omplir la targeta que es trobarà als establiments participants (es necessita el segell de 3 establiments. El segell s'aconsegueix fent una compra) i dipositar-la a les urnes que hi haurà a cada establiment, abans del dimecres 26 de juny, a les 8 del vespre. El premi de 6.000 euros està subjecte als requeriments de la normativa fiscal actual.

El sorteig es farà el dia 29 de juny, a les 7 de la tarda, a la pl. Catalunya.

Rasca i guanya

A partir del 15 de juny i fins a esgotar existències, els comerços de Mollet regalen milers de premis directes. Per cada compra als establiments participants, els clients podran aconseguir un 'rasca i guanya'. Hi ha en joc més de 17.000 premis directes. Cada premi s'haurà de bescanviar a l'establiment indicat al val premiat. D'aquesta manera, també s'aconsegueix la mobilitat dels compradors entre tots els comerços i barris de Mollet.

Posa't en forma

A partir del 7 de juny i fins a esgotar existències, els establiments adherits a la campanya regalaran als seus clients (per una compra mínima) entrades gratuïtes vàlides per a qualsevol dels centres esportius que participen en la promoció (Ca n'Arimon, Can Pantiquet, Olímpic, Sport Paradise).

Aquest cap de setmana, Mollet és Gourmet

La primera de les fires de Mollet és Fira, dedicada a l'alimentació i la restauració, compta amb la participació de **72 establiments**, entre parades del Mercat Municipal, establiments que posaran parada a l'exterior del mercat, establiments que participen a les campanyes promocionals i 21 bars i restaurants que participen oferint el **Menú Mollet és Fira** (preu únic 12 € adults i 8 € infants) i/o la **Ruta de les Tapes** (tapa i beguda per 3 €).

A més, hi ha preparat un programa d'activitats relacionades, com un cercavila a càrrec de Xarop de Canya, tallers de cuina i pa, un concurs de tapes, classes

de ball i amb la participació de les colles de cultura popular de la Vila de Gràcia, diumenge a la tarda.

Durant tot el cap de setmana, les parades del Mercat Municipal que participen a la Fira oferiran descomptes especials i faran un sorteig de diferents vals de compra entre totes les compres fetes els dies 1 i 2 de juny. El diumenge, a partir de les 10 del matí i fins al migdia, oferiran un vermut a tots els visitants amb productes de les diferents parades.

(adjuntem programa i llistat de participants de Mollet és Gourmet)

(adjuntem fotografia de grup: l'alcalde, Josep Monràs, la regidora de Promoció Comercial, Mercè Pérez, el regidor del Mercat Municipal, Joan Daví, i la regidora de Promoció de la Ciutat, Carme Olària, amb representants de tots els sectors que han fet possible Mollet és Fira.)

Mollet del Vallès, 27 de maig de 2013

Departament de Premsa i Comunicació

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 563 51 07

Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86

premsa@molletvalles.cat