

# Pol d'atracció empresarial per a una Economia Sostenible i Saludable



## **SEMINARI PER UNA ECONOMIA SOSTENIBLE I SALUDABLE. La C-17 espai d'oportunitats**

---

**Taules de debat i propostes per un desenvolupament territorial integrat en  
el marc de l'eix de la C-17.**

*Treball en tres grups de debat i reflexió : POTENCIALS CONTRIBUCIONS LOCALS AL  
DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL EN EL MARC DE L'EIX VIARI DE LA C-17 i zones  
d'influència.( Indústria - Turisme – Comerç i Serveis )*

### **CONCLUSIONS (Relator Raimon Roda)**



## DESCRIPCIÓ:

---

Actualment les noves inversions en el territori de la C7 responen a 3 tipologies (+1):

- Inversions dirigides a la compra o adquisició d'empreses locals per part de capital estranger: De fet el que es compra és experiència i coneixement (compres per créixer guanyant posició al mercat, experiència per diversificar.....)
- Empreses i inversors del territori que inverteixen en el propi territori: Principalment Innovadors locals, per noves activitats i productes en diversos sectors i activitats.
- Empreses que es re-localitzen de nou en el territori després d'una experiència de deslocalització frustrada (inseguretat jurídica en els països on es va instal·lar la inversió, temes de logística, de distribució, de costos energètics, etc).
- Inversions en noves línies de negoci com pot ser l'energètica

**C17- Porta d'entrada i sortida,**

## MANCANCES-DIFICULTATS:

---

- **“Tenim un problema de territori”:** Falten espais conjunts per compartir diagnòs, propostes i solucions a nivell de les administracions locals.
- **“On són els empresaris?”:** falten espais de trobada entre administració i sector privat (empresariat) per la co-construcció de projectes comuns I també, falten espais de trobada i intercanvi entre els propis empresaris.
- **Quin rol per l'administració i quin rol pels empresaris:** risc d'ocupació d'espais. Des de l'administració cal ser agents dinamitzadors, facilitadors i co-partíceps d'instruments que facilitin la incorporació d'innovacions a les empreses.
- En alguns casos els nous emprenedors o les noves inversions no capitalitzen coneixement o innovació si no més aviat el propi capital humà (auto-ocupació) en sectors amb poc valor afegit, o molt localistes i de petit format ( bars, botigues )

## PROPOSTES

---

### 1.- Promoure 3 nivells d'intervenció o instruments:

#### - **Internacionalització**

Cal promoure i animar les activitats i/o difusió que doni projecció internacional al propi territori i al seu desenvolupament econòmic: Instruments supraterritorials que englobin el territori de la C-17 com poden ser Acció10 o la "marca" Barcelona, (cal captar noves inversions, cercar turisme a origen: la combinació hauria de ser turisme d'experiència amb la potencialitat de marca Barcelona )

#### - **"Territori" C17**

Un concepte, una oportunitat per a la coordinació d'iniciatives. Cal una visió i projecte estratègic comú; és un eix territorial que pot permetre aglutinar, agregar iniciatives, propostes i demandes que difícilment poden tenir resposta si són tractades localment.

#### - **Coordinació amb el mon empresarial:**

Establir mecanismes eficients de comunicació directe amb el mon empresarial, tant organitzat com individual , que faciliti, entre altres, la gestió diària de les relacions entre empresa i ajuntament .

### 2.- Facilitar la creació de noves empreses des de la base, posar en marxa mecanismes que facilitin la creació de noves empreses:

- Donar suport econòmic i tècnic així com facilitats locals a les empreses existents per al seu creixement.
- Promoure noves iniciatives per captar i facilitar les inversions com la idea de Tutors Locals per a nous inversors.
- Animar i promoure que surtin del sector privat més iniciatives empresarials.
- Més sensibilitat per la cooperació inter - sectors i intra - sectors públic-privat

### 3.- Definir Objectius comuns a partir del projecte de la C-17:

- **Possibilitat de superar el minifundisme municipal.**  
Dins de l'acord estratègic global definir quin rol principal pot tenir cadascun dels territoris (especialització territorial dins d'una proposta comú)
- **C-17 Territori amigable:**  
Definir projectes de MILLORA territorial per tal de fer els territoris més atractius i accessibles (millora dels polígons industrials existents, les pròpies ciutats i poblacions, entorns territorials).

- **Model de lideratge compartit:**  
Establir un Model de concertació entre tots dels agents implicats i de co-construcció de projecte. Treball en xarxa amb diferents lideratges, temàtics i o sectorials o territorials
- **Desenvolupar la cooperació**  
Obrir espais d'enllaç i intercanvi dins dels propis sectors d'activitat i a la vegada en cooperació entre els diversos sectors i cercant la cooperació pública – privat